

MEIN SCHÖNER LANDGARTEN

PREISLISTE



Nr 2023 | 2

Gültig ab 01.06.2023

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
D-77652 Offenburg

Brand Director

Petra Hornberger
T +49 781 84 3352
petra.hornberger@burda.com

Print Management/Placement

Alexander Hugel
AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2762
alexander.hugel@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
T +49 781 84 2708
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

6x im Jahr, Mittwoch (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Offenburg, PZN 503255

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter: duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden: obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	460 x 297	19.600 €
1/1 Seite	Standard	230 x 297	9.800 €
1/2 Seite hoch	Standard	112 x 297	6.400 €
1/2 Seite quer	Standard	230 x 146	6.400 €
1/3 Seite hoch	Standard	74 x 297	4.000 €
1/3 Seite quer	Standard	230 x 98	4.000 €
1/4 Seite hoch	Standard	58 x 297	3.000 €
1/4 Seite quer	Standard	230 x 73	3.000 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsequente Anzeigen:

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 4 Seiten	98 €	109 €	
bis 8 Seiten	103 €	119 €	
bis 12 Seiten	109 €	130 €	
Beikleber			Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Niensengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20% per Tausend berechnet.
Postkarte bis 10 g	77 €	88 €	
Booklet bis 10 g	77 €	88 €	Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare. *Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
Booklet bis 20 g	82 €	98 €	
Warenprobe bis 10 g	82 €	98 €	
Warenprobe bis 20 g	88 €	103 €	
Beilagen			
bis 10 g	103 €	114 €	
bis 20 g	109 €	119 €	
bis 30 g	114 €	125 €	
bis 40 g	119 €	130 €	
bis 50 g	125 €	135 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
1/23	25.01.23	21.12.22	21.12.22	30.11.22
2/23	22.03.23	15.02.23	15.02.23	25.01.23
3/23	24.05.23	19.04.23	19.04.23	29.03.23
4/23	26.07.23	21.06.23	21.06.23	31.05.23
5/23	29.09.23	23.08.23	23.08.23	02.08.23
6/23	24.11.23	18.10.23	18.10.23	27.09.23

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier: brand-community-network.de/ansprechpartner

GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & ADTECH FACTORY GMBH

Tobias Conrad T + 49 89 9250 2707 tobias.conrad@burda.com	Philipp Welte T + 49 89 9250 4141 philipp.welte@burda.com
--	--

BCN CLIENT SERVICES

Director Client Services Susanne Müller T +49 89 9250 4619 susanne.mueller@burda.com	Automotive/Tech/Travel Petra Grasselli T +49 89 9250 4661 M +49 151 5263 9333 petra.grasselli@burda.com	Beauty/Fashion/Luxury Tobias van Duynen T +49 89 9250 3393 M +49 151 5386 9009 tobias.vanduynten@burda.com	Finance/Services/Home/Living Christina Lachenmayer T +49 89 9250 2232 M +49 151 5263 8646 christina.lachenmayer@burda.com
Food/Beverages Linda Ibscher T +49 89 9250 4668 M +49 151 5386 9081 linda.ibscher@burda.com	Health Udo Radzio T +49 89 9250 46 77 M +49 172 7759 470 udo.radzio@burda.com	Retail/Performance Adrian Peipp T +49 89 9250 3649 M +49 151 5263 8322 adrian.peipp@burda.com	Direct Sales Benedikt Merget T +49 89 9250 1963 M +49 151 5386 8932 benedikt.merget@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Silke Noak T +49 89 9250 4653 M +49 151 5263 8646 silke.noak@burda.com	Tatjana Franek M +43 664 1275845 tatjana.franek@burda.com	Regina Essig T +41 44 8102 146 M +41 78 908 8720 regina.essig@burda.com
---	---	--

BCN MEDIA SALES

Director Media Sales Bernd Picker T +49 89 9250 2449 bernd.picker@burda.com	Director Digital Media Mandy Schwab T +49 89 9250 2448 mandy.schwab@burda.com
---	---

Hamburg/Berlin Christian Rademacher T +49 40 4131 4215 M +49 151 5263 9284 christian.rademacher@burda.com	Düsseldorf Carsten Kreutzkamp T +49 211 9341 516 M +49 151 5386 8818 carsten.kreutzkamp@burda.com	Frankfurt Carsten Kreutzkamp T +49 69 1700 8014 M +49 151 5386 8818 carsten.kreutzkamp@burda.com	München/Stuttgart Iris Heiningner T +49 89 9250 2833 M +49 172 3550 984 iris.heiningner@burda.com
--	--	---	---

ADTECH FACTORY GMBH

Ad Management/ Order Management T +49 781 84 2708 orders@adtechfactory.com	Print Management/ Placement Alexander Hugel T +49 781 84 2762 alexander.hugel@adtechfactory.com	Print Management/ Production T +49 781 84 2320 sammelanfragen-production@adtechfactory.com
---	--	--

PUBLISHER MANAGEMENT

Head of Publisher Management Sandra Janßen T +49 89 9250 3167 sandra.janssen@burda.com	Senior Publisher Manager Caroline Müller T +49 781 84 3066 caroline.mueller@burda.com	Publisher Manager Christin Thomas T +49 30 75 44 30 2520 christin.thomas@burda.com
--	---	---