

BUNTE QUARTERLY

PREISLISTE



Nr 2023 | 2

Gültig ab 01.01.2023

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

BUNTE Entertainment Verlag GmbH
Arabellastraße 23
D-81825 München

Brand Director

Andrea Laub
T +49 89 9250 3669
andrea.laub@burda.com

Print Management/Placement

Iris Armbruster
AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2521
iris.armbruster@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

4-mal pro Jahr (Änderung)

Erscheinungsort

München, PZN 512994

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	458 x 300	44.400 €
1/1 Seite	Standard	229 x 300	22.200 €
1/2 Seite hoch	Standard	112 x 300	14.300 €
1/2 Seite quer	Standard	229 x 146	14.300 €
2/1 Seite	Opening Spread	458 x 300	48.600 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	229 x 300	25.400 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	229 x 300	25.400 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter		
bis 4 Seiten	138 €	Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 8 Seiten	163 €	
bis 12 Seiten	190 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	166 €	
bis 8 Seiten mit Zusatzprodukt	196 €	Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielseengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.
Beikleber		
Postkarte bis 10 g	73 €	Mindestbelegung für alle Ad Specials: 30.000 Exemplare.
Booklet bis 10 g	101 €	
Warenprobe bis 10 g	117 €	*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
Warenprobe bis 20 g	124 €	
Beilagen		
bis 10 g	135 €	
bis 20 g	146 €	
bis 30 g	159 €	
bis 40 g	172 €	
bis 50 g	185 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt

Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
1/23	23.02.23	19.01.23	26.01.23	04.01.23
2/23	22.06.23	15.05.23	23.05.23	28.04.23
3/23	07.09.23	03.08.23	10.08.23	20.07.23
4/23	30.11.23	25.10.23	02.11.23	11.10.23

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier: brand-community-network.de/ansprechpartner

GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & ADTECH FACTORY GMBH

Tobias Conrad T + 49 89 9250 2621 tobias.conrad@burda.com	Philipp Welte T + 49 89 9250 4141 philipp.welte@burda.com
--	--

BCN CLIENT SERVICES

Director Client Services Susanne Müller T +49 89 9250 4619 susanne.mueller@burda.com	Automotive/Telco Petra Grasselli T +49 89 9250 4661 M +49 151 5263 9333 petra.grasselli@burda.com	Beauty/Fashion/Luxury Tobias van Duynen T +49 89 9250 3393 M +49 151 5386 9009 tobias.vanduyne@burda.com	Finance/Services/Home/Living Christina Lachenmayer T +49 89 9250 2232 M +49 151 5263 8646 christina.lachenmayer@burda.com
---	---	--	---

Food/Beverages Linda Ibscher T +49 89 9250 4668 M +49 151 5386 9081 linda.ibscher@burda.com	Health Udo Radzio T +49 89 9250 46 77 M +49 172 7759 470 udo.radzio@burda.com	Retail/Performance Adrian Peipp T +49 89 9250 3649 M +49 151 5263 8322 adrian.peipp@burda.com	Direct Sales Benedikt Merget T +49 89 9250 1963 M +49 151 5386 8932 benedikt.merget@burda.com
---	--	--	---

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales Silke Noak T +49 89 9250 4653 M +49 151 5263 8646 silke.noak@burda.com	Österreich Tatjana Franek M +43 664 1275845 tatjana.franek@burda.com	Schweiz Regina Essig T +41 44 8102 146 M +41 78 908 8720 regina.essig@burda.com
---	--	--

BCN MEDIA SALES

Bernd Picker T +49 89 9250 2449 bernd.picker@burda.com	Mandy Schwab T +49 89 9250 2448 mandy.schwab@burda.com		
Hamburg/Berlin Christian Rademacher T +49 40 4131 4215 M +49 151 5263 9284 christian.rademacher@burda.com	Düsseldorf Carsten Kreuzkamp T +49 211 9341 516 M +49 151 5386 8818 carsten.kreuzkamp@burda.com	Frankfurt Carsten Kreuzkamp T +49 69 1700 8014 M +49 151 5386 8818 carsten.kreuzkamp@burda.com	München/Stuttgart Iris Heiningner T +49 89 9250 2833 M +49 172 3550 984 iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Ad Management/ Order Management T +49 781 84 3751 orders@adtechfactory.com	Print Management/ Placement Iris Armbruster T +49 781 84 2521 iris.armbruster@adtechfactory.com	Print Management/ Production T +49 781 2629 sammelanfragen-production@adtechfactory.com
---	--	---

PUBLISHER MANAGEMENT

Head of Publisher Management Meike Nevermann T +49 89 9250 3774 meike.nevermann@burda.com	Team Lead Senior Publisher Manager Andrea Reindl T +49 89 9250 3318 andrea.reindl@burda.com	Senior Publisher Manager Simone Forster T +49 89 9250 3567 simone.forster@burda.com
--	--	---