



**Sports
Illustrated**
DEUTSCHLAND

**SP
US**
BCN.

**Sports
Illustrated**

PROFILE 2023

QUOTE FROM THE EDITOR-IN-CHIEF

The SPORTS ILLUSTRATED brand



Sport is more than just winning or losing 1-0. It's the people and their stories that inspire us – with their skills and with their personality. Athletes become role models because we're always watching them. They fascinate us with their charisma, their boundless drive to succeed and their ability to overcome every obstacle that stands in their way – again and again. We commiserate with them because their defeats are ours, and we celebrate with them because their victories are ours, too.



**Christoph
Landsgesell**

SPORTS ILLUSTRATED AT A GLANCE

A brief look at the brand

SPORTS ILLUSTRATED is more than a sports magazine. It is the sports bible - with exclusive insights from authors and journalists who have direct access to the world's biggest sports stars. SPORTS ILLUSTRATED is more than a classic sports magazine and also combines lifestyle, service and fitness topics. SPORTS ILLUSTRATED is not just about soccer alone but picks up on the spirit and heritage of the US edition.

PRINT

Print run	80.000 iss.
1/1 gross	€ 20.000
Frequency	6x p.a.
Copy price	€ 6,90

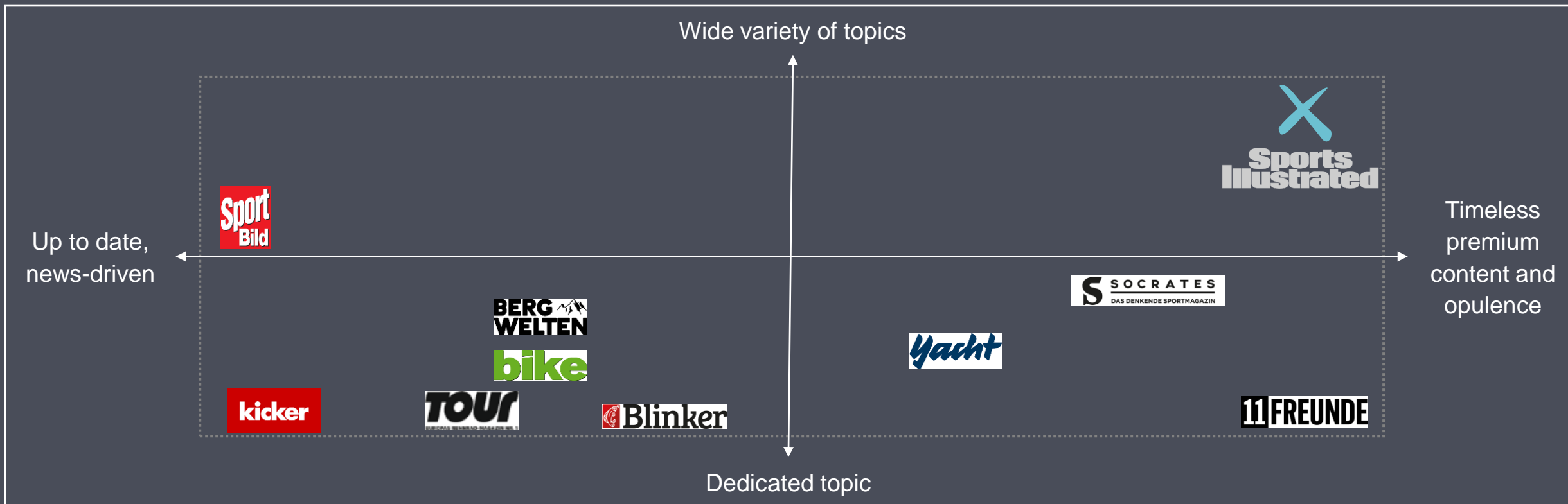


 **SPORTS ILLUSTRATED, because there is more to sport than just sport.**

Source: publisher information, price vld from 1

MULTI-SPORT PREMIUM SEGMENT AT A GLANCE

Positioning



➤ SPORTS ILLUSTRATED is unique.
No sports lifestyle magazine on the German market can compare.

YOUNG – EDUCATED – AFFLUENT

The SPORTS ILLUSTRATED target group

SPORTS ILLUSTRATED readers are primarily young, educated and professionally successful men with an above-average household net income. They have a strong interest in sports coverage on all channels, from print to digital to live events, as well as a high willingness to spend money on sports and media.

The current issue is read on average 2.5 hours and mostly collected or passed on, this underlines the high quality of SPORTS ILLUSTRATED.

SPORTS ILLUSTRATED readers appreciate the high-quality journalism and the clear and contemporary look - in the layout and the text. Opulence in imagery is important to readers. SPORTS ILLUSTRATED is described as modern, high-quality, informative and very credible. In general, SPORTS ILLUSTRATED enjoys a very high (brand) reputation and is described by readers as unique. Almost 80% of readers are unaware of any comparable offering. The unique range of topics and the strong brand image guarantee SPORTS ILLUSTRATED an extremely attractive target group.



Source: Courtesy of publisher // Readers' survey SPORTS ILLUSTRATED 02/22

SPORTS ILLUSTRATED

Diverse array of topics

**Sports
Illustrated**



Football

Interviews, features and profiles: the biggest football stars, up close and personal like never before.



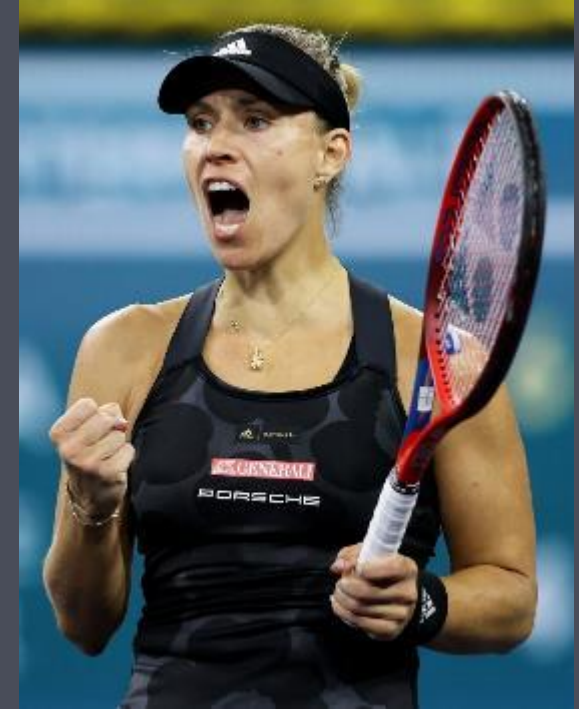
American football

The hype around the NFL continues to grow in Germany as well. Get inside stories straight from the United States.



Basketball

The NBA, the best league in the world, created icons like Michael Jordan.



More sports

Whether it's tennis, motorsport, ice hockey, track and field or winter sports, our magazine covers every popular sport.

SPORTSILLUSTRATED.DE

Topics with a flair for service and news

**Sports
Illustrated**



Football

News, rankings and profiles from the global game.



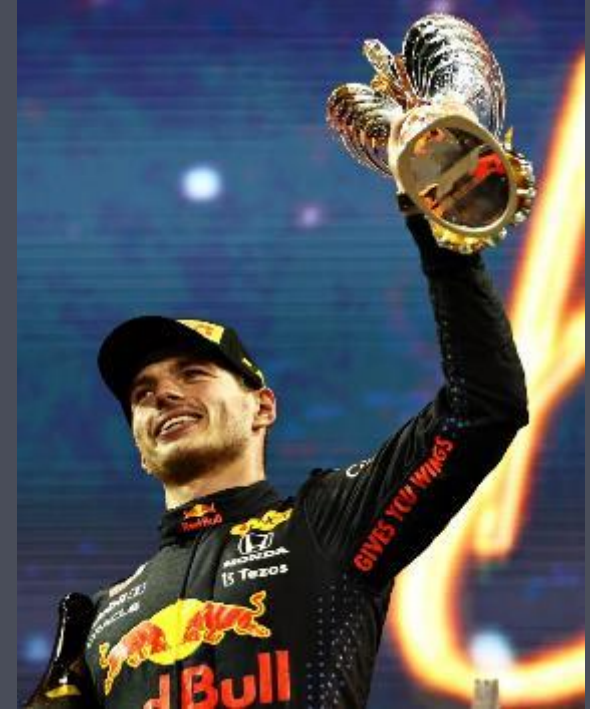
American football

From gameday analysis to the Superbowl: Sports Illustrated is always there live.



Basketball

From rumours to records – everything from the world of the NBA.



More sports

We focus on every important sporting event – be it Formula 1 or the Olympic Games.

A PEAK INSIDE THE MAGAZINE – FOOTBALL

Industry platform

Sports Illustrated



Interviews, features and profiles:
the biggest football stars, up close and personal like never before. Some with exclusive photo shoots.

A PEAK INSIDE THE MAGAZINE – FOOTBALL

Industry platform



The hype around the NFL continues to grow in Germany as well.

Get inside stories from the world of American football straight from the United States.

A PEAK INSIDE THE MAGAZINE – BASKETBALL

Industry platform

**Sports
Illustrated**



➤ The NBA, the best league in the world, created icons like Dirk Nowitzki.

A PEAK INSIDE THE MAGAZINE – MORE SPORTS

Industry platform

**Sports
Illustrated**

**DIE FRAU
OHNE GRENZEN**



120 | SPORTS ILLUSTRATED DEUTSCHLAND | 05.22

Vor den Olympischen Spielen 2010 in Vancouver gilt

LINDSEY VONN als größte Gold-Hoffnung der USA. Autor **TIM LAYDEN** begleitete die Sportlerin – und begegnet einer Frau, die einfach immer wieder und wieder aufsteht



1954

2022

05.20 | SPORTS ILLUSTRATED DEUTSCHLAND | 121

Whether it's tennis, motorsport, ice hockey, track and field or winter sports, our magazine covers every popular sport, provides interesting reports and background information and introduces the most exciting professional athletes.

A PEAK INSIDE THE MAGAZINE – MORE LIFESTYLE

Industry platform



ES NICHT MAN DAS

KICK OFF

FAHRER

AUTOR Dirk Arlen

Besser biken

1. BERGAUF

Beim Bergfahren ist ein flüssiger Rhythmus wichtig. Am besten mit 70 bis 90 Kartenzählungen pro Minute. Bei 100 wären es teilweise mehr als 100. Je höher die Kadenz ist, desto weniger Kraft benötigt man. Die Wahl der Gangs sollte nicht zu schwer sein, man muss sich schäufeln. Für einen neuen Trick das werden Pedal nach vorne drücken und am hinteren Pedal stehen. Dann fließt das effizienter.

2. BERGAB

Es gibt so viele Klassen von den professionellen. Man darf sich keinen Fehler lassen, sonst ist es nur ein Unfall. Vor der Abfahrt auf das große Kettenblatt setzen und das Kettenblatt setzen. Die Hände absetzen, um Stöße abzufangen, mit der richtigen Griffweite zu den Bremsen. Dazu so weit wie möglich nach vorne drücken, um in eine aerodynamische Position zu gelangen. Das Rad senken lassen.

3. KURVEN

Beim Kurvenfahren sollte der Druck auf die Lenkergriffe nicht zu stark sein. Die Lenkergriffe auf der Innenseite stellen, auf der Außenseite wenig. Wichtig ist, dass man vor der Kurve bremst. Im Kurvenfahren die Lenkergriffe nicht zu stark lenken. In der Kurve auf die Innenseite achten. Das ist das Kurvenfahren, das man machen sollte, damit man nicht schliefert oder stürzt. Wenn möglich, so weit wie möglich in die Kurve ausweichen.

4. SPRINT

Je schneller man gefahren ist, desto mehr Kraft sollte man aufbringen. Das ist das Kurvenfahren, das man machen sollte, damit man nicht schliefert oder stürzt. Wenn möglich, so weit wie möglich in die Kurve ausweichen.

UNSER EXPORTE

FRANZISCA SCHWABER

Die 21-jährige ist die jüngste Triathletin der Welt. Sie gewann die Ironman Triathlon 2014 in Hawaii. Sie ist die jüngste Triathletin der Welt.

ILLUSTRATIONEN: Roger Miedner

ESSENTIALS

KICK OFF

AUTOR Johannes Thielmayr

Meine Sport-Essentials

1. BIDON-FLASCHE

Wie dem Markt biete ich noch ein Bidon und alle meine Bidons mit Wasser auf. Auf dem Rad habe ich kein Wasser. Das ist ein Bidon – ein Trinkwasser, mit dem ich während der Fahrt aus einer speziellen Halterung die Bidons trinken kann.

2. VASELINE

Vor dem Wettkampf besetze ich mir alle meine Gelenke mit Vaseline. Das ist ein Schutzmittel, das ich während der Fahrt auf meine Gelenke auftragen kann. Das ist ein Schutzmittel, das ich während der Fahrt auf meine Gelenke auftragen kann.

3. RED BULL

Ich achte darauf, dass ich während der Fahrt genug Energie habe. Das ist ein Getränk, das ich während der Fahrt trinken kann. Das ist ein Getränk, das ich während der Fahrt trinken kann.

4. BREITLING ENDURANCE PRO

Meine Trainingsschritte sind sehr wichtig. Ich habe eine Breitling Endurance Pro Uhr. Die Uhr hat eine Funktion, die ich beim Training nutzen kann. Die Uhr hat eine Funktion, die ich beim Training nutzen kann.

5. GUMMIBÄNDER

Das ist ein Gummiband, das ich während der Fahrt nutzen kann. Das ist ein Gummiband, das ich während der Fahrt nutzen kann.

6. GEL UND ENACES

Das ist ein Gel und Enaces, das ich während der Fahrt nutzen kann. Das ist ein Gel und Enaces, das ich während der Fahrt nutzen kann.

ILLUSTRATIONEN: Melissa Ketchum

Close to the stars - and with added value for the reader: athletes give sports tips or insights into their equipment and daily lifestyle.

A PEAK INSIDE THE MAGAZINE – MORE LIFESTYLE

Industry platform



SHIPPING

KICK OFF

Running Up That Hill

DIESEN HERBST WOLLEN WIR UNBEKANNTES TERRAIN ERKUNDEN. DIE BESTEN TRAILRUNNING-BEGLEITER

LAUFHIRT
Das leichte Doorniel mit kurzen Ärmeln fällt kühl und lockert. FÜR: HERB, 101€, 30 € AGES

CAP
Die Performance-Strapback ist winddicht, sich hell trocknet und an neugierigen Pfadeteichen hergestalt. BOM, 30 €, BLACK OUT W. B. D.

LAUFWESTE
In jeder Tauchtiefen findet das Platz, was man zu fliegenden Läufern braucht. In-Neuzeit-Technologie mit Injektion. TERRAIN, 100 €, ADDAR

FALTTÜCHER
Idealer Begleiter in schwierigen Geländen. Ob zu einer Wanderung oder auf dem Trail. FALTTÜCHER, 100 €, L&L

LAUFSCUHE
Die ideale Kombination aus Komfort und Leistung. LAUFSCUHE, 110 €, 100 €, 100 €

KOPFHÖRER
Ideal für den Trail. Die besten sind die besten. KOPFHÖRER, 100 €, 100 €, 100 €

SOCKEN
Die besten sind die besten. SOCKEN, 100 €, 100 €, 100 €

LAUFSCUHE
Die besten sind die besten. LAUFSCUHE, 110 €, 100 €, 100 €

SPORTSCHE
Die besten sind die besten. SPORTSCHE, 110 €, 100 €, 100 €

ROKER-SHOOTE
Die besten sind die besten. ROKER-SHOOTE, 110 €, 100 €, 100 €

SPORTSCHE
Die besten sind die besten. SPORTSCHE, 110 €, 100 €, 100 €

REEGEL
Die besten sind die besten. REEGEL, 110 €, 100 €, 100 €

FOTO Brand-Utzt

30 **31** **32** **33** **34** **35** **36** **37** **38** **39** **40** **41** **42** **43** **44** **45** **46** **47** **48** **49** **50**

Whether it's running, winter sports or the swimming season, SPORTS ILLUSTRATED presents the best sports products in an appealing way in every issue.

PERFECT FOR YOUR PLANNING

Good reasons

SPORTS ILLUSTRATED is unique

Steadfast – the only premium multi-sport magazine on the German-speaking market.

Added value for the readers

SPORTS ILLUSTRATED is not just about football, but it picks up on the spirit and heritage of the US edition – with topics ranging from American football and basketball to ice hockey, golf, motor sports, track and field and tennis.

360 degree brand

Custom cooperation concepts on all channels optimise our solution to meet the targets and needs of our partners.

SPORTS ILLUSTRATED is international

SPORTS ILLUSTRATED is the world's most influential voice in sports journalism and turns sporting events into (cultural) history – and athletes into icons for eternity.

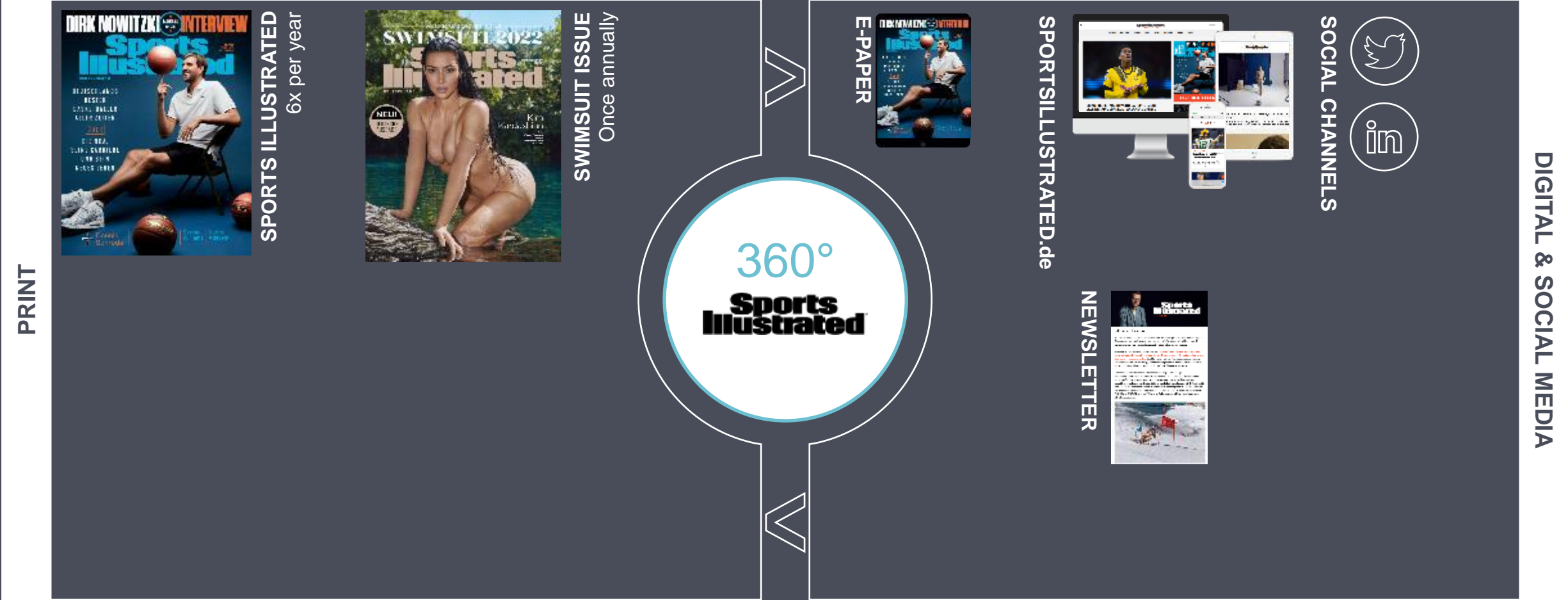
BCN.



Sports Illustrated

BRAND FAMILY

360° SPORTS ILLUSTRATED – 360° unique



YOUR CONTACTS



ANTONIA ERNST

Senior Publisher Manager

Brand Community Network GmbH
Arabellastrasse 23
81925 Munich, Germany

M +49 151 5285 1681
Antonia.ernst@burda.com

© BCN. Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor. (AGENC