



 **NetDoktor**

OBJEKTPROFIL

ZITAT DER CHEFREDAKTION

Die Marke NETDOKTOR



„Seit über 20 Jahren steht **NETDOKTOR** für verlässliche, unabhängige Gesundheitsinformationen im Internet. Alle Inhalte entstehen nach einer konsequenten, an den Informationsbedürfnissen der User ausgerichteten, Strategie. Zusätzlich unterstützen von Medizinern entwickelte interaktive Tools wie der Symptom-Checker oder der Laborwert-Checker unsere Nutzer darin, Gesundheitsprobleme zu verstehen und die jeweils besten Informationen auf unserem Portal zu finden. Übrigens: Auch Ärzte vertrauen der Qualität unserer Inhalte und empfehlen sie deshalb gern ihren Patienten*.“



Jens Richter, Chefredakteur und Chief Operating Officer (COO)

Quelle: *IFAK Studie 9/2021. Umfrage unter niedergelassenen Ärzte:innen der Fachrichtungen Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten. Von 87 Befragten, die NetDoktor beruflich und/oder privat nutzen, vertrauen 81% auf NetDoktor.



Jens Richter

NETDOKTOR PORTALWELT AUF EINEN BLICK

Die Marke kompakt

Die **NETDOKTOR** Portalwelt ist die reichweitenstarke Gesundheitsplattform im deutschsprachigen Internet. Medizinjournalisten und Ärzte informieren evidenzbasiert, unabhängig, fundiert und zugleich laienverständlich zu den wichtigsten Krankheiten, Symptomen, Untersuchungen und Medikamenten. Durch den konsequent userzentrierten Content-Ansatz liefert **NETDOKTOR** seinen Nutzern über die Suchmaschine zielgerichtet passende Inhalte zur jeweiligen Sucheingabe. Entlang dieser erfolgreichen SEO- Strategie umfasst **NETDOKTOR** einzelne sogenannte Verticals, die für spezifische Inhalte stehen und den Search Intent der User optimal bedienen. **MYLIFE.de** ist das neue Vertical rund um das Thema Active Health. Zur Portalwelt gehören zudem die beiden Länderportale **NETDOKTOR.at** und **NETDOKTOR.ch**.

DIGITAL NETDOKTOR.DE + MYLIFE.DE

SOCIAL DEUTSCHLAND

Visits ¹	9,11 Mio.	Facebook NETDOKTOR.de	ca. 40 Tsd.
Unique User	5,14 Mio.	Facebook MYLIFE.de	ca. 184 Tsd.
Pls ¹	16,11 Mio.	Newsletter NETDOKTOR.de und MYLIFE.de	ca. 48 Tsd. Abonnenten

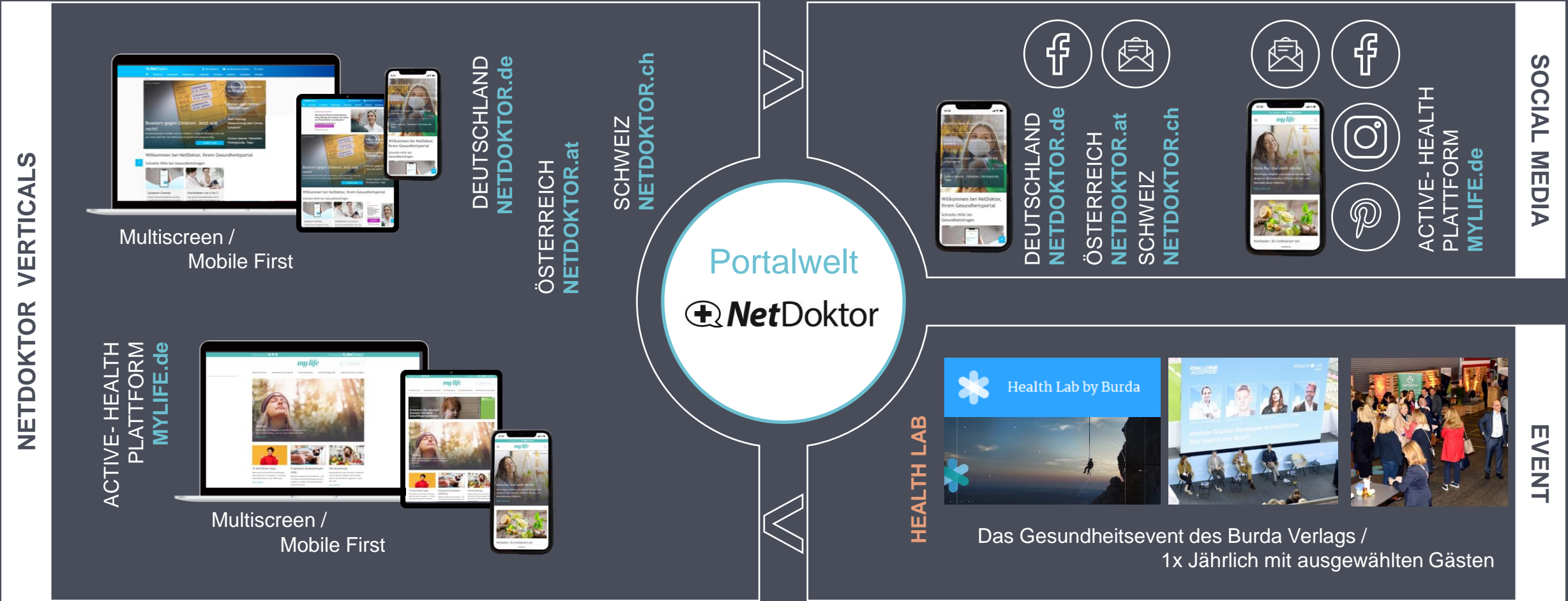


NETDOKTOR steht für seriösen Medizinjournalismus, für hohe Qualität, Aktualität und Unabhängigkeit der medizinischen Beiträge.

Quellen: IVW ¹: 2023-05 NETDOKTOR.de inkl. MYLIFE.de, Social: eigene Erhebung, Summe aus Hauptchannel MYLIFE.de und MYLIFE.de Gesundheit (Stand: Mai 2023), Agof Daily Digital Facts 10/2022 NETDOKTOR.de inkl. MYLIFE.de.

MARKENWELT

WIRKSAM INFORMIERT DURCH DIE NETDOKTOR PORTALWELT



NETDOKTOR.DE UND MYLIFE.DE

Zielgruppe

Digital

56 % der Zielgruppe
sind zwischen
20 und 49 Jahre alt



67%
sind Frauen



54% verfügen
über ein
HHNE >3.000€



Gut gebildet:
79% haben eine weiterführende Schule
besucht/ studiert



Leistungswerte der
deutschen Domains:

NETDOKTOR.DE
& MYLIFE.DE



NETDOKTOR – SERIÖSER MEDIZIN CONTENT

Das Gesundheitsportal im Themenüberblick



Symptome / Krankheiten

Informationen zu den wichtigsten Krankheitssymptomen, Erkrankungen und Ursachen



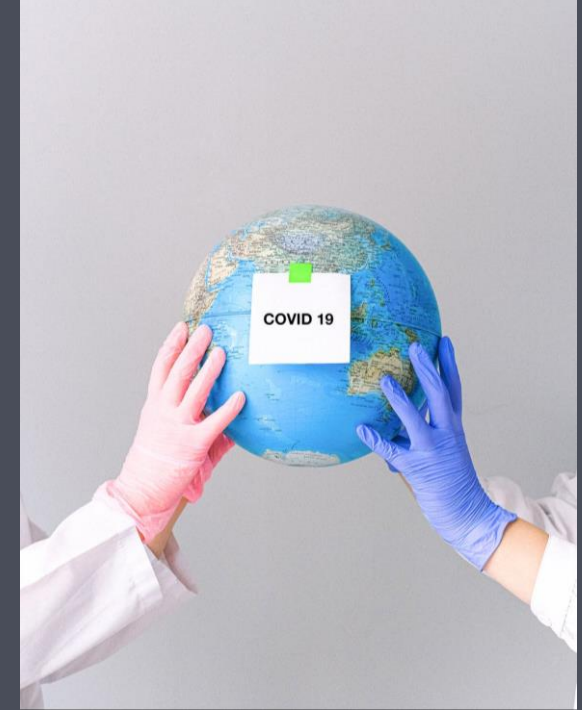
Medikamente / Diagnostik

Informationen zu Einnahme, Wechselwirkungen, Beipackzetteln, Placebos und zu Diagnostikverfahren



Therapien / Anatomie

Aufklärung über medizinische Behandlungen und Überblick zum Aufbau des menschlichen Körpers



Gesundheit / Aktuelles

Aufklärung zu Prävention und Check-ups, sowie aktuelle Gesundheitsthemen, News und Tipps

Quelle: NETDOKTOR.de

MYLIFE.DE – DIE ACTIVE HEALTH PLATTFORM

Ein Vertical von NETDOKTOR: Themenüberblick



Körperpflege

Zahlreiche Tipps & Informationen zur gesunden Pflege von Kopf bis Fuß



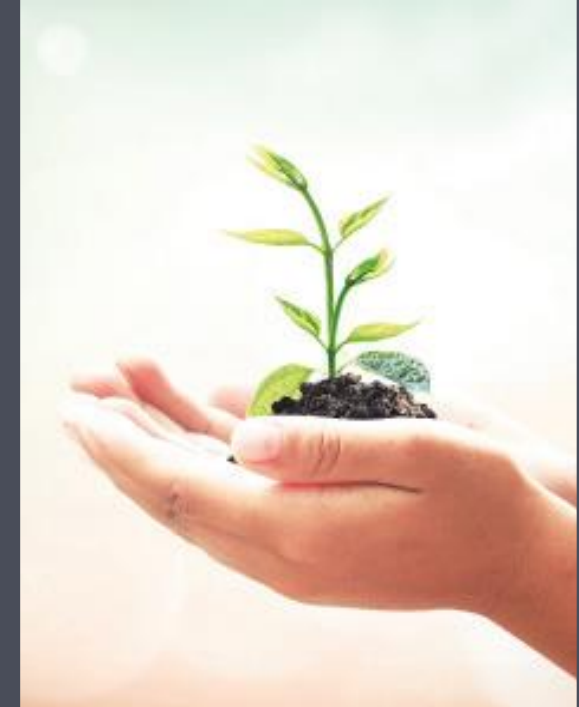
Ernährung & Fitness

Informationen und Anregungen zu Fitness, Sport und gesunder Ernährung



Wohlbefinden

Inspiration zu Achtsamkeit, Entspannung und einem aktiven Lebensstil

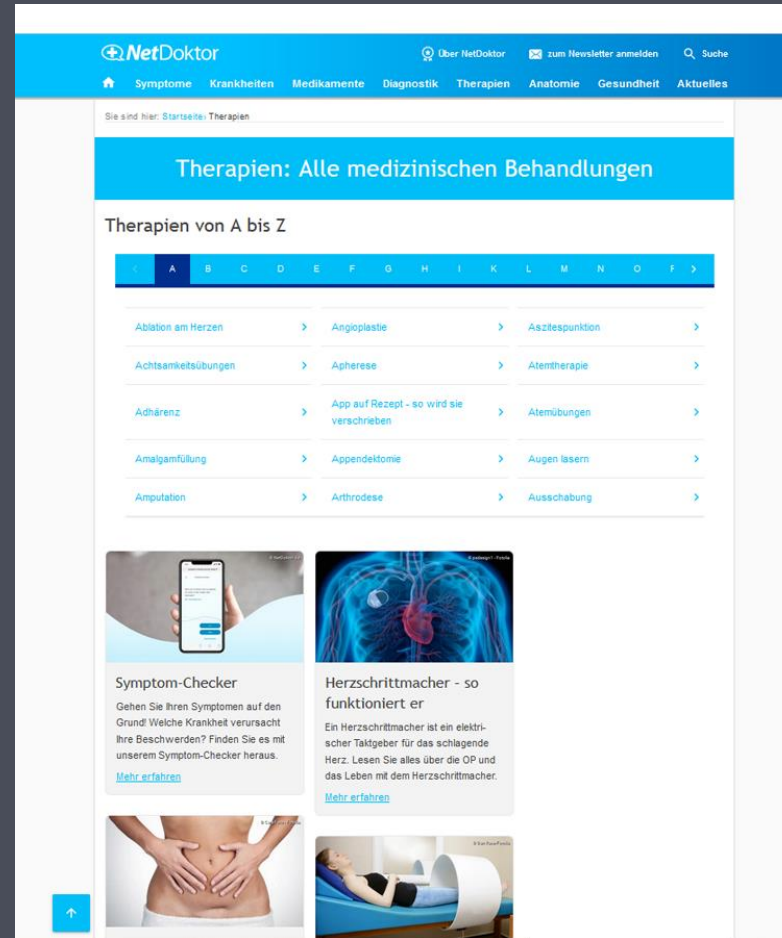
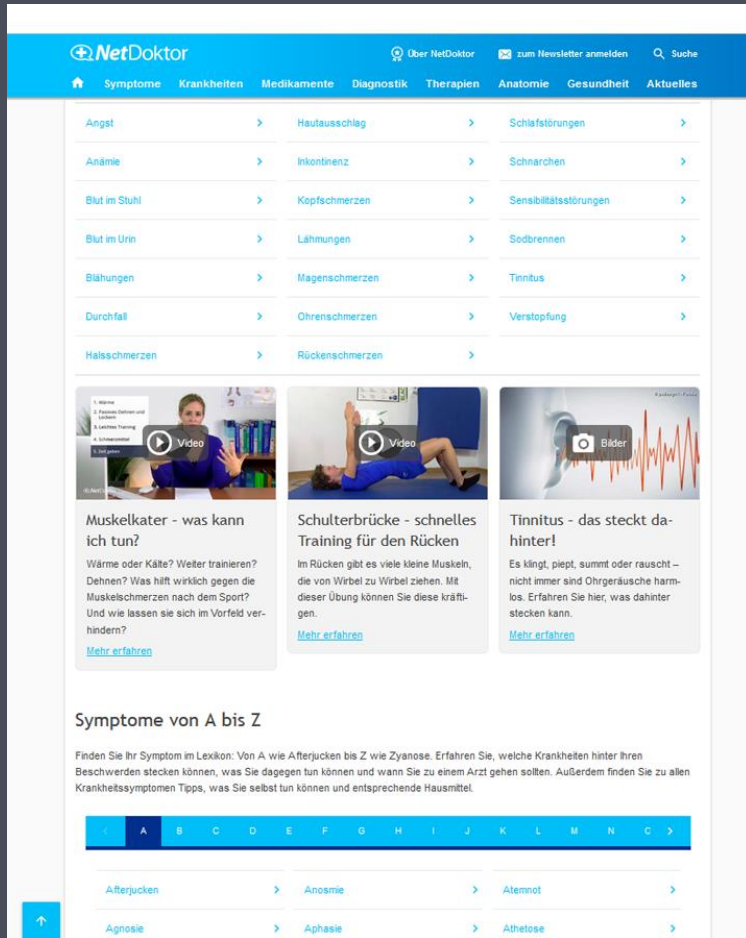


Alternativmedizin / Familie

Wissen zu Heilpflanzen, Homöopathie und TCM und einer Lebensweise in Balance

EIN BLICK AUFS PORTAL

Symptome, Krankheiten und Therapien



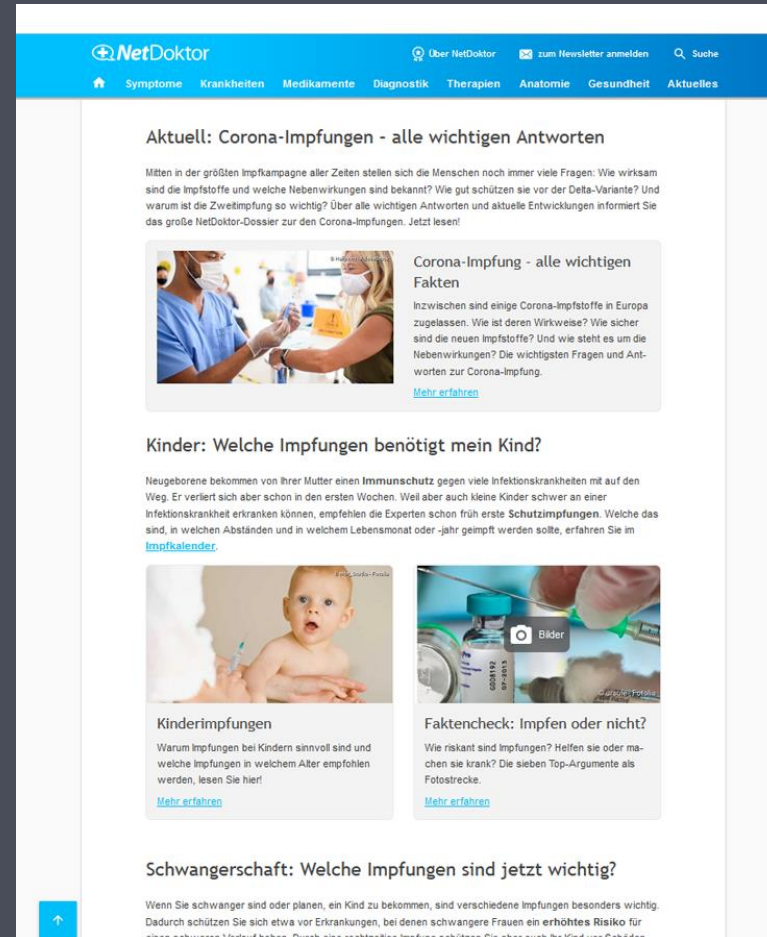
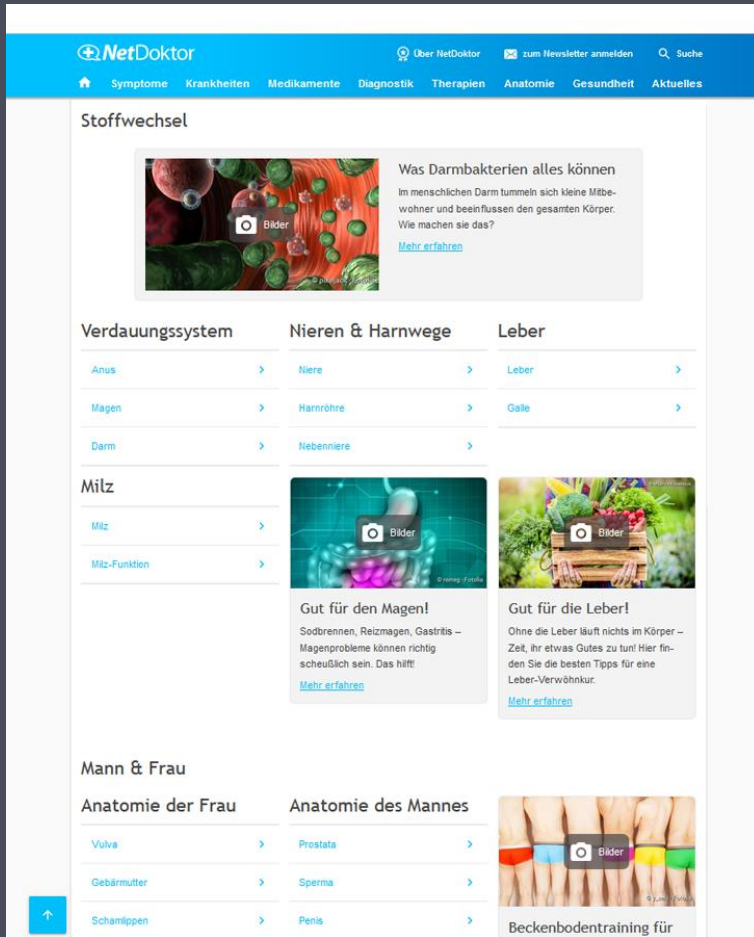
Wissen für Ihre Gesundheit

- Als Pionier der deutschsprachigen Online-Portale zum Thema Gesundheit sind wir die Experten, wenn es darum geht, medizinische Informationen laienverständlich aufzubereiten.
- So machen wir unsere User zu einem mündigen Gesprächspartner im Dialog mit Ihrem Arzt oder Kostenträger.
- Dabei ist Qualität unser oberstes Ziel.
- Mit einem jungen und innovativen Team aus Ärzten, Journalisten und Internetspezialisten arbeiten wir stetig daran, NETDOKTOR noch besser zu machen.

Quelle: NetDoktor.de

EIN BLICK AUFS PORTAL

Anatomie und aktuelle Gesundheitsthemen



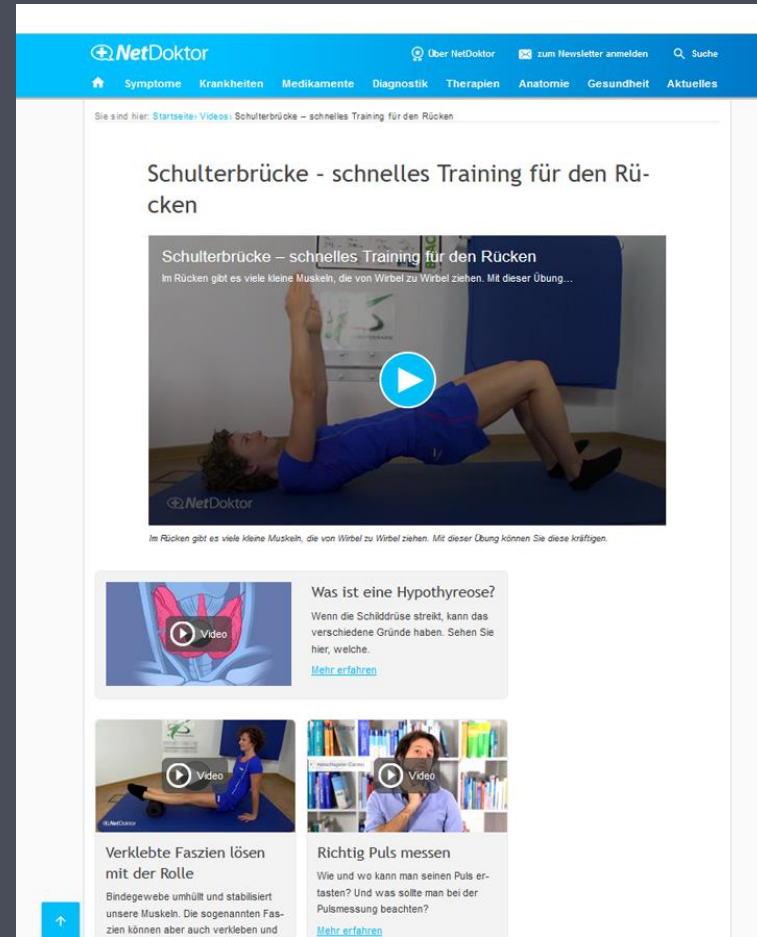
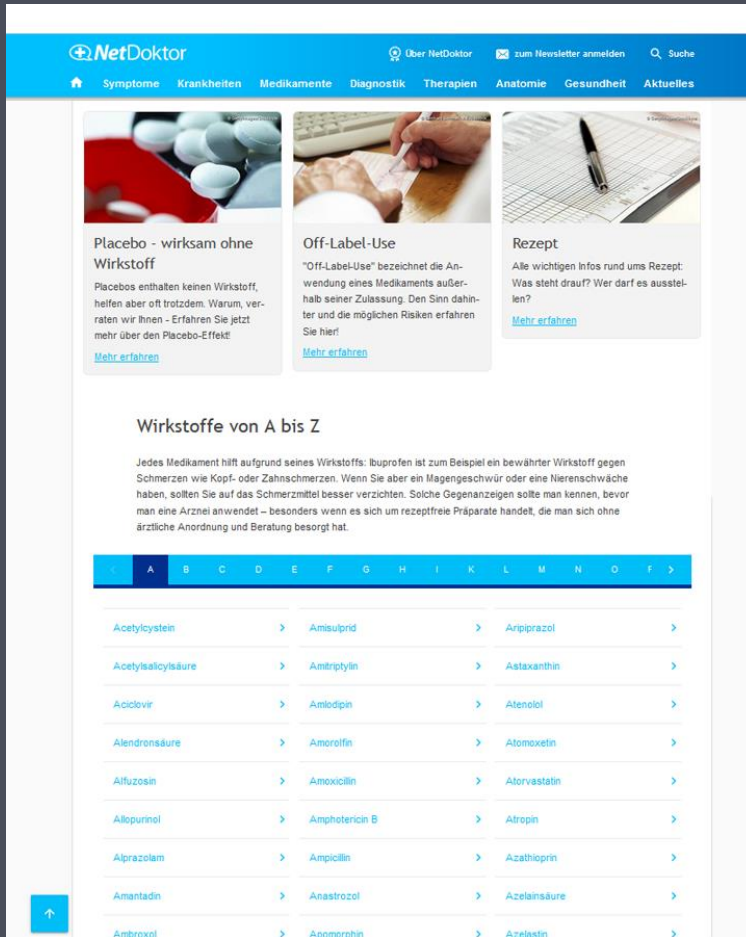
Wissen für Ihre Gesundheit

- Als Pionier der deutschsprachigen Online-Portale zum Thema Gesundheit sind wir die Experten, wenn es darum geht, medizinische Informationen laienverständlich aufzubereiten.
- So machen wir unsere User zu einem mündigen Gesprächspartner im Dialog mit Ihrem Arzt oder Kostenträger.
- Dabei ist Qualität unser oberstes Ziel.
- Mit einem jungen und innovativen Team aus Ärzten, Journalisten und Internetspezialisten arbeiten wir stetig daran, NETDOKTOR noch besser zu machen.

Quelle: NetDoktor.de

EIN BLICK AUFS PORTAL

Medikamente und Wirkstoffe - Videocontent



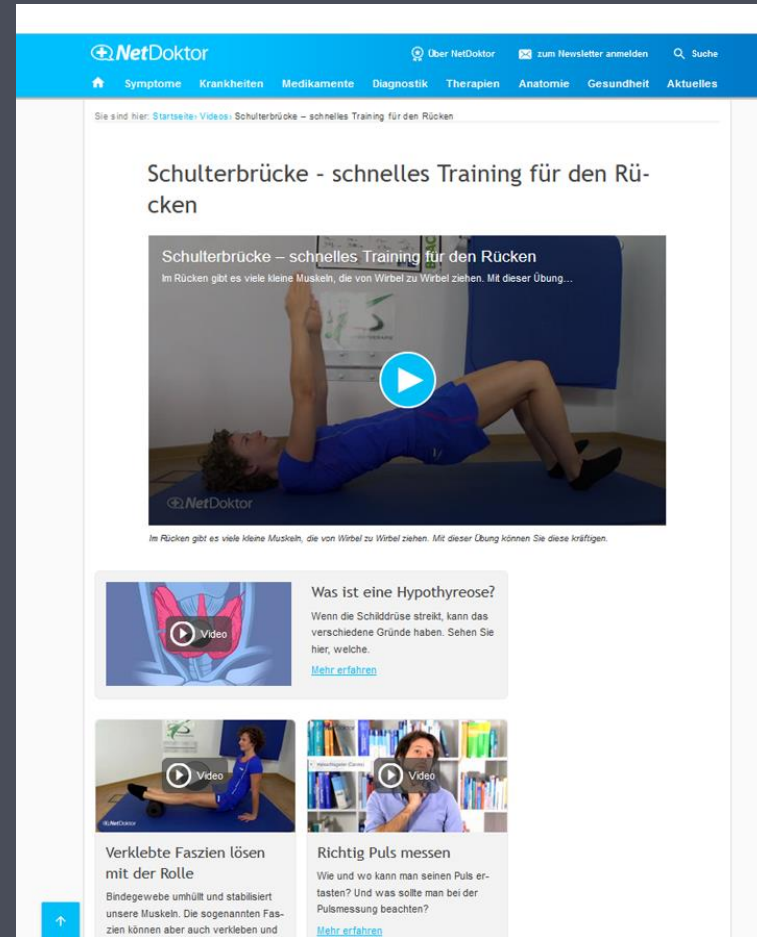
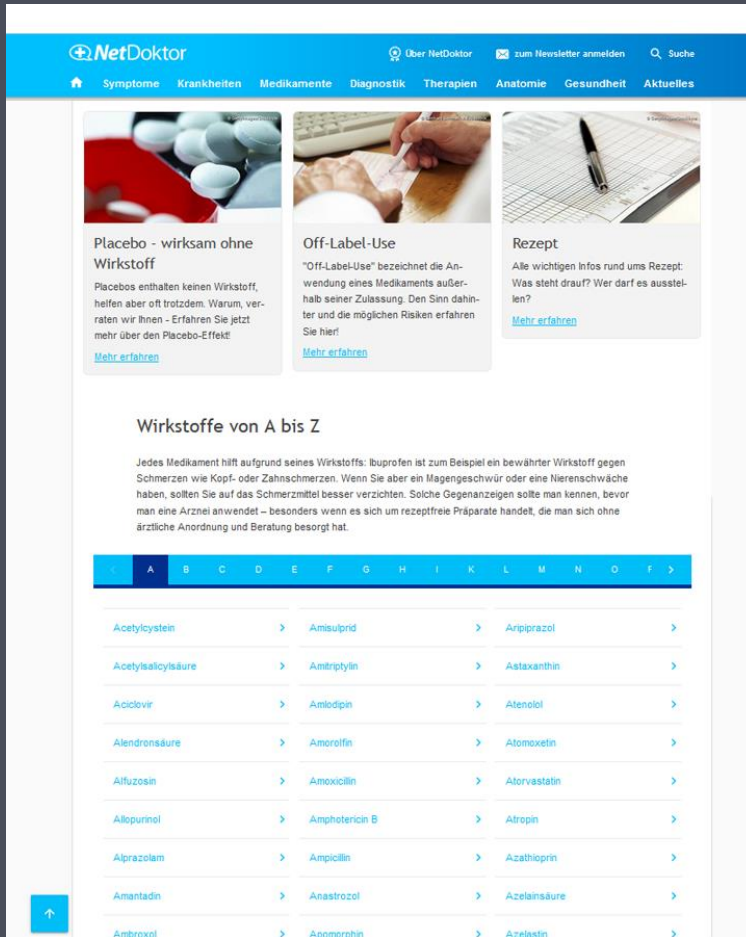
Wissen für Ihre Gesundheit

- Als Pionier der deutschsprachigen Online-Portale zum Thema Gesundheit sind wir die Experten, wenn es darum geht, medizinische Informationen laienverständlich aufzubereiten.
- So machen wir unsere User zu einem mündigen Gesprächspartner im Dialog mit Ihrem Arzt oder Kostenträger.
- Dabei ist Qualität unser oberstes Ziel.
- Mit einem jungen und innovativen Team aus Ärzten, Journalisten und Internetspezialisten arbeiten wir stetig daran, NETDOKTOR noch besser zu machen.

Quelle: NetDoktor.de

EIN BLICK AUFS PORTAL

Medikamente und Wirkstoffe - Videocontent



Wissen für Ihre Gesundheit

- Als Pionier der deutschsprachigen Online-Portale zum Thema Gesundheit sind wir die Experten, wenn es darum geht, medizinische Informationen laienverständlich aufzubereiten.
- So machen wir unsere User zu einem mündigen Gesprächspartner im Dialog mit Ihrem Arzt oder Kostenträger.
- Dabei ist Qualität unser oberstes Ziel.
- Mit einem jungen und innovativen Team aus Ärzten, Journalisten und Internetspezialisten arbeiten wir stetig daran, NETDOKTOR noch besser zu machen.

Quelle: NetDoktor.de

EIN BLICK AUFS PORTAL

Medizinische Tools

Sie sind hier: [Startseite](#) > Symptom-Checker

Symptom-Checker

Hallo! Ich bin dein NetDoktor Symptom-Checker. Ich kann dir helfen, wenn du dich nicht wohlfühlst.

[WEITER](#)

Schnell!

Kostenlos!

Von Ärzten entwickelt!

Von Medizinern geprüft!

Was ist der Symptom-Checker?

Der Symptom-Checker ist ein von NetDoktor entwickeltes Software-Programm, mit dem Sie innerhalb weniger Minuten die zu Ihren Symptomen passenden Krankheitsinformationen auffinden können. Dafür stellt Ihnen das Programm eine Reihe von Fragen und erstellt Ihnen daraus eine Liste der Diagnosen, die am besten zu Ihren Beschwerden passen.


Über Links gelangen Sie direkt in die ausführlichen Informationen des NetDoktor-Krankheitslexikons. Auf diese Weise kann Ihnen der Symptom-Checker helfen, Ihre gesundheitlichen Probleme besser einzuschätzen und sich gezielt auf einen Arztbesuch vorzubereiten. Bei besonders bedrohlichen Symptomen und Krankheiten gibt Ihnen die Software zudem einen speziellen Warnhinweis.

Sie sind hier: [Startseite](#) > [Selbsttests](#) > Wie steht es um Ihre "Work-Life-Balance"?

Wie steht es um Ihre "Work-Life-Balance"?

Wie steht es um Ihre Lebens-Balance? Sind Sie der hektische Typ mit übervollem Terminkalender? Oder lassen Sie auch mal alle Fünfe gerade sein? Klicken Sie zügig diejenige Antwort an, die auf Sie am ehesten zutrifft.

Frage 1 von 12



© william07 - Fotolia.com

Wie wichtig ist Ihnen Ihre Karriere?

Ich will zu den Erfolgreichsten gehören.


Ich arbeite gerne, bin aber nicht ehrgeizig.

Für mich ist Arbeit kein Lebensmittelpunkt.

[Neu starten](#)
[Nächste Frage](#)

Leben Sie um zu arbeiten?

Arbeiten Sie mehr als gut für Sie ist? Kommt Ihre Freizeit zu kurz? Oder nehmen Sie's im Job eher gelassen?




Selbsttest


Burnout-Test

Wie ausgebrannt sind Sie? Testen Sie Ihr Risiko für einen Burnout

[Mehr erfahren](#)



Selbsttest



Selbsttest

Haben Sie COPD?

Der Lungenselbsttest kann Ihnen Hinweise geben, ob eine COPD hinter Ihren Beschwerden steckt.

[Mehr erfahren](#)

Sollte ich abnehmen?

Leiden Sie unter Ihrem Gewicht? Dieser Test kann Ihnen Hinweise liefern, ob Sie abnehmen sollten.

[Mehr erfahren](#)



Wissen für Ihre Gesundheit

- Als Pionier der deutschsprachigen Online-Portale zum Thema Gesundheit sind wir die Experten, wenn es darum geht, medizinische Informationen laienverständlich aufzubereiten.
- So machen wir unsere User zu einem mündigen Gesprächspartner im Dialog mit Ihrem Arzt oder Kostenträger.
- Dabei ist Qualität unser oberstes Ziel.
- Mit einem jungen und innovativen Team aus Ärzten, Journalisten und Internetspezialisten arbeiten wir stetig daran, NETDOKTOR noch besser zu machen.

PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

Überzeugende Gründe

Keine Streuverluste

NETDOKTOR erreicht alle relevanten User ohne Streuverluste. Durch den user-zentrierten Ansatz und die SEO-optimierte thematische Ausrichtung liefert NETDOKTOR stets den am besten zur Suchintention des Users passenden Inhalt – und damit das perfekte Werbeumfeld! Die URLs werden von NETDOKTOR kommunikationsspezifisch auf Produkt und Indikation maßgeschneidert zusammengestellt (Keyword Targeting).

Starke Glaubwürdigkeit der Marke

NETDOKTOR genießt als Marktführer und über Jahrzehnte etablierte Plattform eine enorm große Glaubwürdigkeit. Die hohe Qualität des Contents durch unabhängigen fundierten Medizinjournalismus sorgt zudem für eine hohe Branding Leistung und lange Verweildauern.

Hervorragende User-Zufriedenheit mit NPS 8,8

NETDOKTOR ermittelt bei seinen User laufend den Net Promoter Score (NPS), einen international etablierten Standard zur Ermittlung der Kundenzufriedenheit. Das lexikalische Indikationen-Angebot von NETDOKTOR generiert mit 8,8 einen exzellenten Wert.

Quelle: NETDOKTOR, Erklärung zum NPS: https://de.wikipedia.org/wiki/Net_Promoter_Score

BCN.

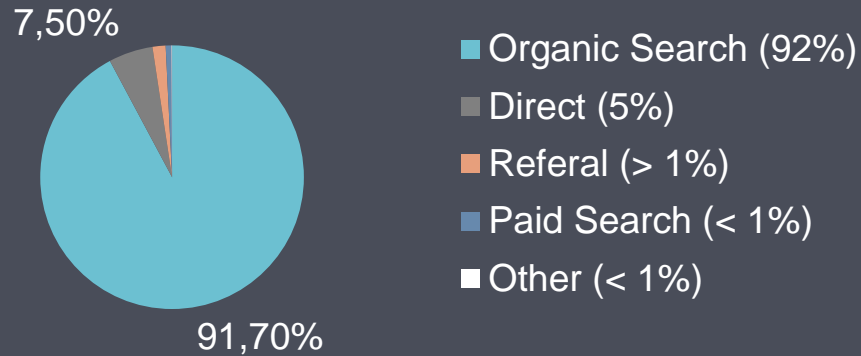
 **NetDoktor**
my life
Ein Angebot von NetDoktor



NETDOKTOR: DIE NR. 1

in den Google Suchergebnissen

Rund 92% der NETDOKTOR User kommen über Google mit einer konkreten indikationsbezogenen Suchanfrage auf die Plattform. Die NETDOKTOR Inhalte liefern ihnen Informationen zu akuten individuellen Gesundheitsfragen. Werbungtreibende werden mit thematischen Bezug perfekt in die Umfelder integriert. Wir bieten unseren Kunden somit Zugang zu einem ganz persönlichen Bereich unserer Nutzer – ihrer Gesundheit.



Die NETDOKTOR Portalwelt liefert zu **mehr als 1,16 Mio. Sucheingaben** Content, der auf Seite 1 der Google Suche rankt.

Quelle: Google Analytics, Google Search Console, Mai 2023.
Zur NETODOKTOR Portalwelt zählen: NETDOKTOR.de, NETDOKTOR.at, NETDOKTOR.ch und MYLIFE.de



USERZENTRIERTER CONTENTANSATZ

Inhaltliche Überlegenheit von NETDOKTOR im Wettbewerb

Über 90% der NETDOKTOR User gelangen über die Google Suche auf die Plattform

Durch sehr umfangreiche Suchmaschinenrecherchen bei der Erstellung des Contents bezieht NETDOKTOR neben dem Hauptsuchbegriff eine Vielzahl weiterer Zugänge der User aus ganz verschiedenen Kontexten und Erwartungshaltungen ein. Longtail-Suchbegriffe sowie spezifische Search Intents werden in der optimierten Content-Ausspielung berücksichtigt und machen einen erheblichen Teil des gesamten Traffics aus.

Keine andere Plattform rankt zu mehr gesundheitsspezifischen Sucheingaben auf Google Seite 1.

NETDOKTOR ist in der Zugänglichkeit über die Suchmaschine deutlich breiter aufgestellt als seine

Wettbewerber. Die Gesamt-Visibilität einer Indikation ist sogar dann häufig größer als die des Wettbewerbs, wenn NETDOKTOR auf dem Haupt-Keyword nicht auf Position 1 ausgespielt wird. NETDOKTOR ist konstanter **Marktführer** in der Sichtbarkeit in vermarktungsrelevanten Gesundheitsumfeldern.

Herausragende Qualität der Inhalte

Hochrelevante Multimedia-Inhalte (Video, Bilderstrecken) und medizinische Tools innerhalb des NETDOKTOR Contents helfen den Usern Gesundheitsprobleme noch besser zu verstehen und vertiefen Upper-Funnel-Searches zielgerichtet.

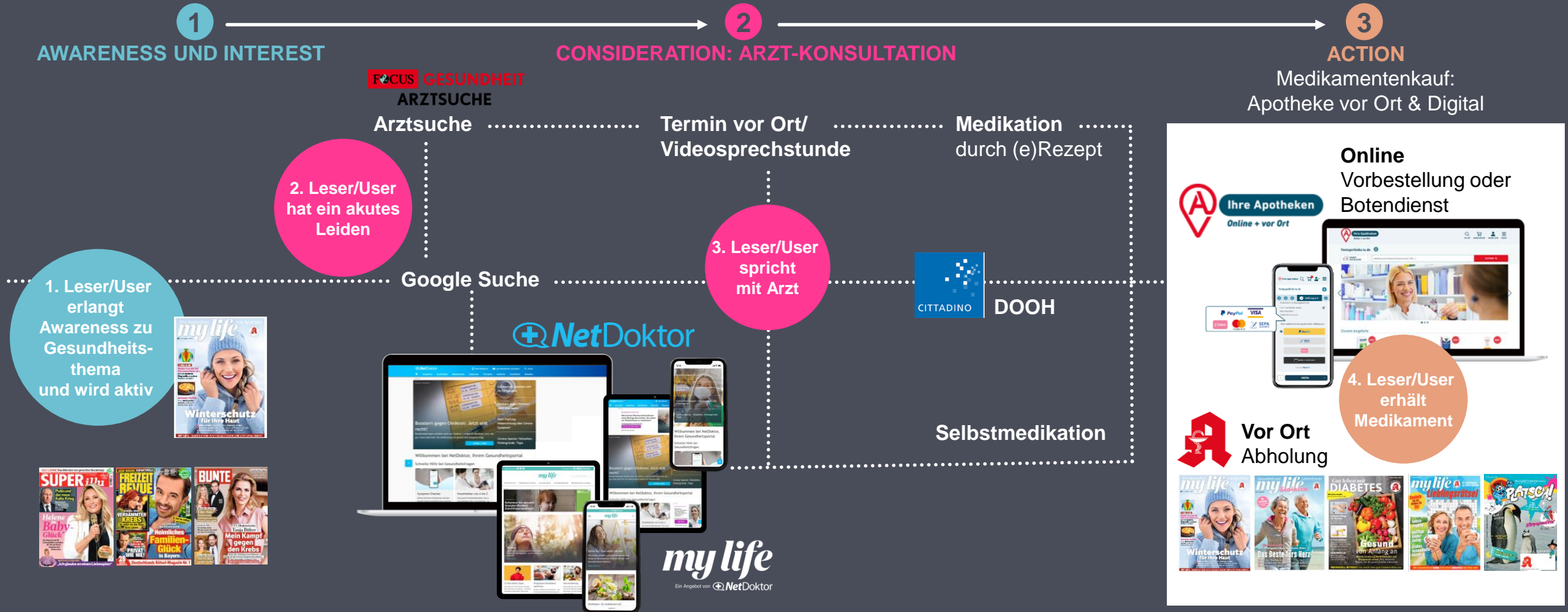
NETDOKTOR genießt die höchste Sichtbarkeit im Gesundheitsmarkt und erreicht User zielgerichtet und reichweitenstark zu ihren Suchanfragen.

Quelle: SISTRIX

BCN.

PATIENT JOURNEY

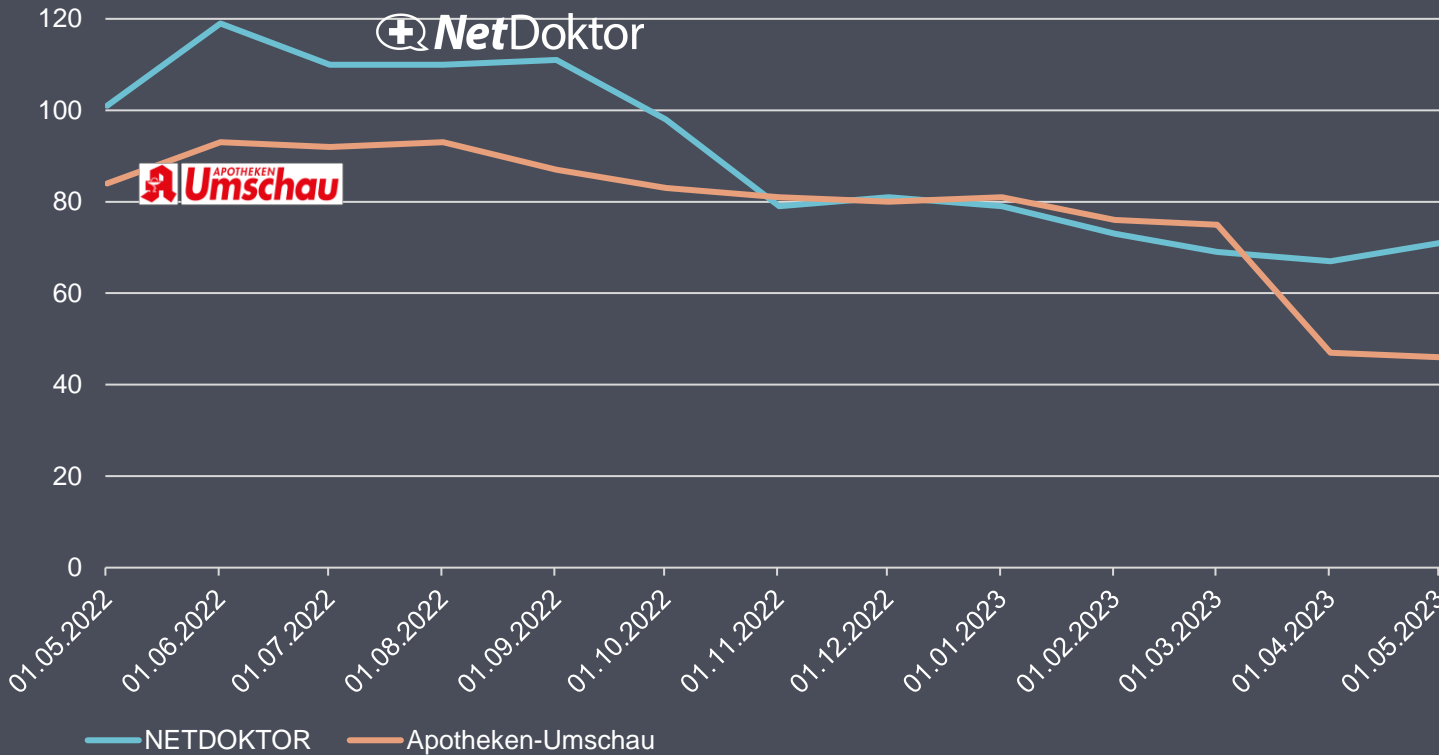
Crossmediale Kundenintegration entlang aller Touchpoints unserer Nutzer



NETDOKTOR IST MARKTFÜHRER IN DER SICHTBARKEIT

im relevanten Vermarktungsumfeld „Krankheiten und Symptome“

Vergleich der Sichtbarkeitspunkte der Indikationen-Inhalte (Krankheiten und Symptome)



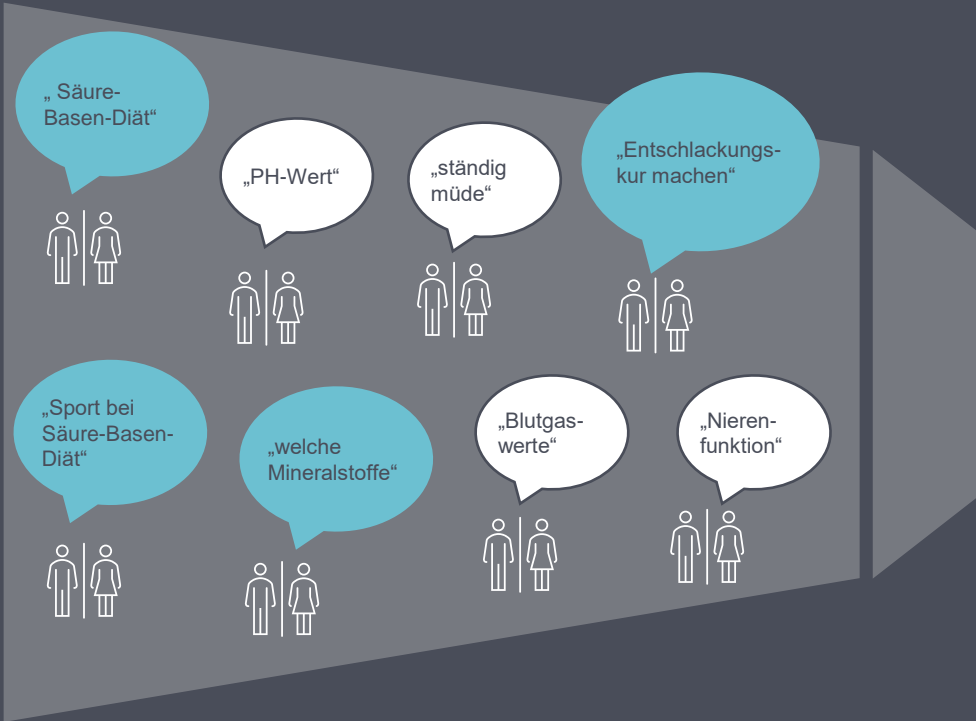
NETDOKTOR weiterhin mit hoher Relevanz in den werberelevanten Google Verzeichnissen, erzielt dort hohe Sichtbarkeiten.

Quelle: SISTRIX, Vergleich der Indikationen der Apotheken Umschau <https://www.apotheken-umschau.de/krankheiten-symptome/> und die Summe der NETDOKTOR Indikationen aus <https://www.netdoktor.de/krankheiten/> und <https://www.netdoktor.de/symptome/>

USERZENTRIERTEN CONTENT-ANSATZ

Passgenaue Inhalte zur spezifischen Suchintention je Vertical der Portalwelt

BEISPIEL SÄURE-BASEN-HAUSHALT:



NetDoktor

Medizinische Hintergründe verstehen.



my life

Ein Angebot von NetDoktor

Alles über Ernährung erfahren.



1 **Google**-SUCHE

2 Bestes Ergebnis zum Search-intent verweist auf die jeweils ideal dazu passende Plattform

3 Ihre Produktbotschaft im hochqualitativen und seriösen Umfeld